

【新闻稿】

宝成工业股份有限公司二〇一九年股东常会 每股配发 1.5 元现金股利

发布日期: 2019.06.13

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(13)日召开 2019 年股东常会，由董事长詹陆铭先生主持。会中除承认 2018 年度营业报告书及财务报表外，并通过 2018 年度盈余分配案，每股配发现金股利新台币（以下币别同）1.5 元。此次股东常会亦顺利完成董事之改选，并经新任董事会推选詹陆铭先生续任董事长，新任董事名单请详见附件。

营运概况

宝成工业 2018 年度合并营收为 2,933.16 亿元，较 2017 年度的 2,786.32 亿元增长 146.84 亿元(+5.3%)，主要由于运动用品零售及品牌代理业务在销售网络持续扩大及同店销售成长的带动下，营运增长幅度较为强劲。以营运部门别而言，鞋类制造与运动用品零售及品牌代理为宝成工业的两大营运主轴，2018 年度合并营收比重分别为 60.5% 及 39.2%，其他业务则占合并营收比重 0.3%。

宝成工业合并营收比较

单位：新台币佰万元

营运部门别信息	2018 年度		2017 年度		变动率
鞋类制造业务	177,557	60.5%	185,597	66.6%	-4.3%
运动用品零售及品牌代理业务	114,951	39.2%	92,102	33.1%	+24.8%
其他业务	808	0.3%	933	0.3%	-13.4%
合计	293,316	100.0%	278,632	100.0%	+5.3%

随着合并营收持续成长，宝成工业 2018 年度合并营业毛利较 2017 年度增加 24.03 亿元(+3.3%)，为 754.71 亿元。惟由于鞋类制造业务受到订单波动及产品组合变化之不利影响，致合并营业毛利率由 2017 年度的 26.2% 降至 25.7%；且因鞋类制造业务之营业费用较 2017 年度略有增加，及运动用品零售及品牌代理业务持续拓展销售网络及进行店点点升级优化，市场推广及营销费用亦较 2017 年度增加，使得 2018 年度合并营业净利较 2017 年度减少 32.59 亿元(-19.1%)，为 138.09 亿元。此外，2018 年度合并营业外净收益较 2017 年度减少 12.99 亿元(-16.8%)，主系由于金融商品公允价值波动，以及利息费用增加所致。因此，宝成工业 2018 年度税后净利为 107.09 亿元，较 2017 年度减少 22.13 亿元(-17.1%)，税后每股盈余为 3.63 元。

鞋类制造业务

回顾 2018 年度，宝成工业持续推动自动化及落实产能优化措施，整合供应链资源，积极提升作业效率及弹性生产能力，以因应消费市场快速转变引致的新订单模式。同时，作为品牌客户的长期合作伙伴，坚持投入于关键技术之研究开发，导入创新生产模式与制程精进，不断积累自身竞争实力，以巩固公司在制鞋产业的领先地位。

而为善用各地生产优势及配合品牌客户订单需求，宝成工业持续强化各地生产优化能力，保持最大弹性适时扩充及调整产能配置。2019 年第一季共生产 81.7 百万双鞋，越南、印度尼西亚、中国依然为三大主要生产基地，分别占总产量之 43%、41% 和 13%，其他包括柬埔寨、孟加拉国及缅甸等地区则约占 3%。

宝成工业鞋类制造业务产量比重

各地比重 产量 (百万)	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年第一季
越南	44%	45%	46%	43%
印度尼西亚	34%	36%	37%	41%
中国	20%	17%	14%	13%
其他地区	2%	2%	3%	3%
生产双数 (百万)	322.0	324.6	326.0	81.7

运动用品零售及品牌代理业务

作为大中华区领先的运动用品零售商及代理商之一，宝成工业于 2018 年度继续专注于新设及升级优化销售网络，整合实体通路及在线销售，进而增进全渠道营运能力，提供更佳产品组合与优质服务，满足消费者个性化及多元化的需求；并持续投资于运动服务平台，藉由举办运动赛事及提供增值服务，与消费者建立更多连结与互动。

随着消费者更热衷于参与体育活动并追求健康的生活方式，加上中国体育产业利好政策的支持，有效带动中国运动消费市场继续成长，宝成工业 2019 年第一季运动用品零售及品牌代理业务的营收表现较 2018 年同期保持双位数的增长。

宝成工业运动用品零售及品牌代理业务销售网络

销售网络 (店数)	2016.12.31	2017.12.31	2018.12.31	2019.03.31
直营店	5,560	5,465	5,648	5,733
加盟店	3,199	3,313	3,551	3,660
合计	8,759	8,778	9,199	9,393

未来展望

鞋类制造业务方面，尽管当前全球经济发展仍然充满变数与挑战，宝成工业将凭借稳固的业务根基，积极改善生产效率，提供最大弹性适时调整产能配置，推动供应链资源有效整合，不断强化制造能力的灵活性及多元化，满足品牌客户对优质产品服务及快速反应市场之各项需求，藉以深化与品牌客户的合作；并将继续推行严谨的成本管控，投资及导入企业资源规划系统，致力于营运的长远稳健发展。

而在运动用品零售及品牌代理业务方面，则将继续扩大虚实整合，推出结合运动体验的全新概念店，发展全渠道营运能力，在不同的消费接触点与消费者进行更多交流，丰富产品供应及运动服务内容，提供独特体验及创新服务；同时，善用数据化管理，持续强化库存管理及营运系统，进一步提升通路经营绩效。

宝成工业即将走过半世纪，企业版图从台湾扎根拓展至全球布局，营运范畴自鞋类制造延伸至通路服务，商业模式由规模经济转型至价值经济，始终坚持「敬业、忠诚、创新、服务」核心价值之遵循。宝成工业将持续强化公司治理，厚植人力资本，制定更具弹性且灵活的经营策略，应对日趋复杂的国际经济环境。同时，善尽企业社会责任，为各方利害关系人创造最佳价值，期能对每个人的健康生活作出正面贡献，稳步实践企业永续经营的长期愿景。

宝成工业股份有限公司

发言人

何明坤 执行协理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>

附件

宝成工业股份有限公司
第二十三届董事名单

职称	姓名	备注
董 事	巴拿马商必喜兄弟股份有限公司 代表人：詹陆铭 先生	连任，续任董事长
董 事	蔡佩君 小姐	连任
董 事	宗明投资股份有限公司 代表人：蔡明洁 小姐	连任
董 事	长青投资股份有限公司 代表人：卢金柱 先生	连任
董 事	协彰企业股份有限公司 代表人：蔡明伦 先生	连任
董 事	来佳投资股份有限公司 代表人：何宇明 先生	连任
独立董事	陈伯亮 先生	连任
独立董事	邱天一 先生	连任
独立董事	陈焕钟 先生	连任

任期：2019年6月13日起至民国2022年6月12日。